Angående information om service- och butiksutbud på Ragundadalen.se

Hammarstrands Bygd- och Företagarförening vill lyfta en fråga som vi anser är viktig både för det lokala näringslivet och för Ragunda kommuns attraktivitet som plats att bo, verka och besöka.

På Ragundadalen.se finns idag information om bland annat besöksmål, aktiviteter, boenden och evenemang. Däremot är det svårt för en besökare eller potentiell inflyttare att få en samlad bild av vilket **service-, handels- och butiksutbud som faktiskt finns i kommunen och i våra olika orter.**

Vi ser detta som en brist.

För den som funderar på att besöka eller flytta till Ragunda kommun är det inte bara natur, sevärdheter och aktiviteter som är viktiga. Tillgången till exempelvis butiker, restauranger, caféer, drivmedel, frisörer, optiker, hantverkare och annan lokal service är också en viktig del av bilden av en levande och attraktiv kommun och för att kunna se hur vardagen faktiskt fungerar här.

Samtidigt innebär kommunens medverkan i och marknadsföring genom Ragundadalen.se att det är viktigt att kommunens företag och kommundelar ges likvärdiga möjligheter att synliggöras. Vi anser därför att det finns anledning att se över hur företag och serviceverksamheter presenteras, så att informationen sker utifrån tydliga, transparenta och likvärdiga kriterier.

Det handlar inte om att kommunen ska göra reklam för enskilda företag, utan om att synliggöra det samlade utbud som finns i kommunen.

Vi föreslår därför att Näringslivsrådet lyfter frågan om att utveckla Ragundadalen.se med en tydlig och lättillgänglig del för exempelvis:

- Handel & butiker
- Mat & café
- Service
- Hantverk & tjänster
- Drivmedel/laddning
- Övrig lokal service

Informationen skulle med fördel kunna delas upp geografiskt, exempelvis Hammarstrand, Bispgården, Stugun och övriga delar av kommunen, samtidigt som det går att söka på kategori.

Alla företag som uppfyller fastställda kriterier bör erbjudas samma möjlighet att finnas med, utan att kommunen värderar eller rekommenderar ett företag framför ett annat.

Vi tror att detta skulle gynna både företagare, kommuninvånare och besökare. Framför allt skulle det ge en betydligt bättre bild av hur mycket service och företagande som faktiskt finns i Ragunda kommun.

Det ligger också väl i linje med Näringslivsrådets uppdrag att arbeta med näringslivsfrämjande frågor, stärka dialogen mellan kommunen och näringslivet samt bidra till ökad stolthet och attraktivitet för kommunen.

Hammarstrands Bygd- och Företagarförening önskar därför att frågan tas upp till diskussion i Näringslivsrådet och att kommunen ser över möjligheten att skapa en rättvis och heltäckande presentation av kommunens service- och butiksutbud på Ragundadalen.se.

Med vänliga hälsningar

Hammarstrands Bygd- och Företagarförening